

Zuzu





Korzet, MICHAELA STARK; su  
HUNZA G; kabelka BOTTEGA VEN

Šaty, PRADA; náušnice, EMILY FRAN  
BAURETT; zlaté a stříbrné prsteny, MA  
prsten u krku, ARTOMYEART  
JAMIE MAREE SHIP









Šaty, FENDI x SKIMS; boty  
a náramky, vše FENDI; hodinky  
GTS 3, AMAZFIT  
Předchozí dvoustrana vlevo:  
šaty, FENDI x SKIMS; boty  
a náramky, vše FENDI  
Předchozí dvoustrana vpravo:



Šaty, boty a náramky, OROZI DESS APPEL x H&M



trahit  
dukovat

utných zprav máme kolem sebe už tak dost, proč je ještě  
kosmetiky. Pokud vám nějaká značka tvrdí, že neobsahuje  
ty – a tím ve vás vědomě vzbuzuje strach z produktů jiných  
běžte pryč. Ne, kosmetika není toxická, značky ani nadná-  
terny vás nechtějí otrávit a zničit vám kůži ani tělo. Chtějí  
, spokojené a dost živé na to, abyste s radostí utráceli za  
Nehleďte na to, že vyrábět kosmetiku z toxických produktů  
i, bylo by hloupé zabíjet si zákazníky, ne?

není ani parfemace, parabeny, SLS nebo alkohol, pokud  
z nich nemáte alergie nebo precitlivělou pokožku. To, že  
vyhovují vonavé produkty nebo konzervace parabeny, ještě  
i, že jsou špatné pro všechny. Stejně jako takzvaná přírodní  
neznamená automaticky bezpečnější a lepší, syntetická není  
patná a škodlivá pro pleť a životní prostředí. Často to bývá  
ak. Vývoj kosmetických produktů je samostatná vědecká  
na kterou musíte mít kvalitní vzdělání, zkušenosti a ka-  
odruhé oleje můžete na trh uvést snadno, ovšem žádný  
okáže to, co kvalitně nainformovaný krém, sérum s pečlivě  
ní aktivními látkami nebo cleanser, co jen nezamastí pleť  
u ve vaně mastný okraj.

značek, ale i influencerů je vzdělávat, přinášet ověřené  
a šířit osvětu místo strachu a fake news. Vše zase zapojit  
um a začít podporovat ty, kdo svou úlohu skutečně plní,  
ich budete nakupovat, budete je sledovat na sociálních sítích  
je poslouchat ty, kdo svým chováním a smýšlením zůstávají  
stálosti.

ovat na Instagramu:

uh\_e  
roskin  
beautyscience  
onfessions  
ecum.skin  
ury.sk

