

Zuzu





Korzet, MICHAELA STARK; su
HUNZA G; kabelka BOTTEGA VEN

Šaty, PRADA; náušnice, EMILY FRAN
BAURETT; zlaté a stříbrné prsteny, MA
prsten u krku, ARTOMYART
JAMIE MAREE SHIP





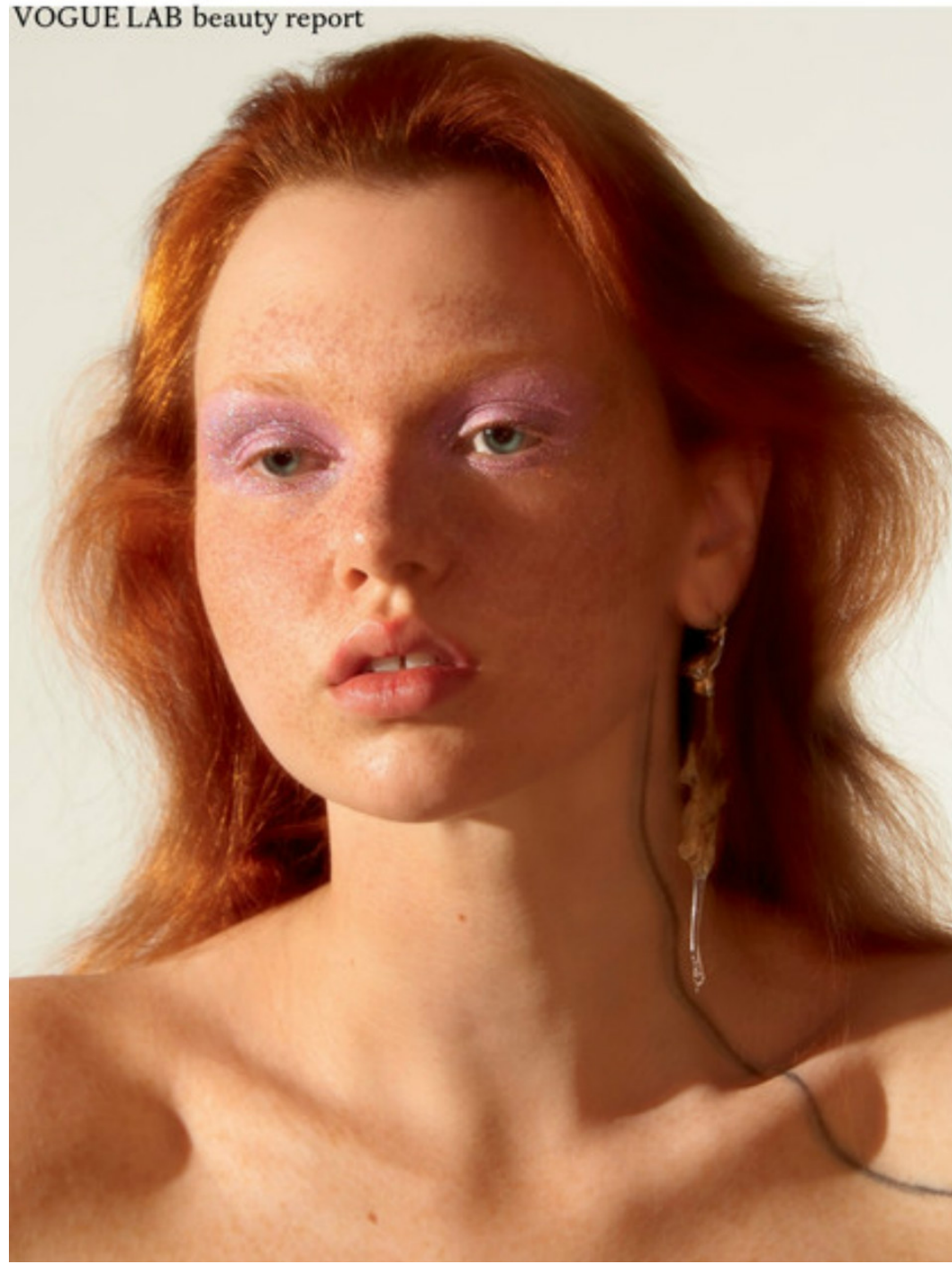




Šaty, FENDI x SKIMS; boty
a náramky, vše FENDI; hodinky
GTS 3, AMAZFIT
Předchozí dvoustrana vlevo:
šaty, FENDI x SKIMS; boty
a náramky, vše FENDI
Předchozí dvoustrana vpravo:



FOTOGRAFIE: RICHIE M. MACHINIST, OBRÁZKY: DESS APPEL & DAN



trahit
dukovat

utných zprav máme kolem sebe už tak dost, proč je ještě
kosmetiky. Pokud vám nějaká značka tvrdí, že neobsahuje
ty – a tím ve vás vědomě vzbuzuje strach z produktů jiných
běžte pryč. Ne, kosmetika není toxická, značky ani nadná-
terny vás nechtějí otrávit a zničit vám kůži ani tělo. Chťejí
, spokojené a dost živé na to, abyste s radostí utráceli za
Nehleďte na to, že vyrábět kosmetiku z toxických produktů
i, bylo by hloupé zabíjet si zákazníky, ne?

není ani parfemace, parabeny, SLS nebo alkohol, pokud
z nich nemáte alergie nebo precitlivělou pokožku. To, že
vyhovují vonavé produkty nebo konzervace parabeny, ještě
i, že jsou špatné pro všechny. Stejně jako takzvaná přírodní
neznamená automaticky bezpečnější a lepší, syntetická není
patná a škodlivá pro pleť a životní prostředí. Často to bývá
ak. Vývoj kosmetických produktů je samostatná vědecká
na kterou musíte mít kvalitní vzdělání, zkušenosti a ka-
odruhé oleje můžete na trh uvést snadno, ovšem žádný
okáže to, co kvalitně nainformovaný krém, sérum s pečlivě
ní aktivními látkami nebo cleanser, co jen nezamastí pleť
u ve vaně mastný okraj.

značek, ale i influencerů je vzdělávat, přinášet ověřené
a šířit osvětu místo strachu a fake news. Vše zase zapojit
um a začít podporovat ty, kdo svou úlohu skutečně plní,
ich budete nakupovat, budete je sledovat na sociálních sítích
je poslouchat ty, kdo svým chováním a smýšlením zůstávají
stálosti.

ovat na Instagramu:

uh_e
roskin
beautyscience
onfessions
ecum.skin
ury.sk

